

# HABITARE



**Tervetuloa Habitaren  
näytteilleasettajatilaaisuuteen!**

**11.5.2022**

**7-11/9/2022  
MESSUKESKUS HELSINKI**





## **OHJELMA**

**8.30** Aamiaista tarjolla

**9:15** Tervetuloa ja Habitare-tiimin esittäytyminen

**9:20** Pikku-Finlandian arkkitehti **Jaakko Torvinen**

**9:35** Tapahtumien paluu ja Habitaren kuulumiset /  
**Tanja Pasila**

**9:45** Habitaren sisältö / **Laura Sarvilinna**

**10:00** Markkinoinnin ja viestinnän vinkit tehokkaaseen  
messuosallistumiseen /

**Sanna Lyytinen ja Marissa Rämänen**

**10:15** Habitaren kanavat ja 365 media / **Outi Forsblom**

**10:30** Kysymyksiä ja keskustelua

**11:00** Tilaisuus päättyy

## TIIMI ESITTÄYTYY

Outi Forsblom \* myynti

Ida Ågren \* ohjelmat

Sanna Lyytinen \* markkinointi

Marissa Rämänen \* viestintä

Laura Sarvilinna \* luova johtaja

Tanja Pasila \* kokonaisvastuu

[etunimi.sukunimi@messukeskus.com](mailto:etunimi.sukunimi@messukeskus.com)



## TAPAHTUMIEN PALUU

- **Tapahtumarajoitukset ovat poistuneet – on taas aika kohtaamisille!**
- **Toimintaympäristön muutos ollut merkittävä kahden viimeisen vuoden aikana**
  - Digitalisoituminen >> kotoilu >> kohtaamattomuus >> elinpiirin kaventuminen
- **TNS Gallupin tutkimuksen mukaan 83 % suomalaisista haluaisi jo messuille, 92% liveinä!**
  - Messut tuovat elämään kaivattuja tapaamisia, aitoja kokemuksia ja elämyksiä
  - Korostunut tarve kokeilla, testata, kuulla, haistaa, maistaa ja tuntea
  - Ammattimessuja kaivattiin erityisesti verkostoitumisen, tietojen päivittämisen ja oman osaamisen kehittämisen vuoksi
  - Yleisötapahtumissa korostuvat kauppojen tekeminen ja hankintoihin liittyvien vaihtoehtojen kartoittaminen sekä asiantuntemus

\*TNS Gallup haastatteli 2875 suomalaista, ikäryhmä 18-75-vuotiaat



HABITARE

## HABITAREN KUULUMISIA

- **Tapahtumat käynnistyivät täysimääräisenä huhtikuusta alkaen**
- **Habitaressa mukana nyt 370 näytteilleasettajayritystä Aheadin, Folkin ja Decorin alueilla ja käytössä kaikki Messukeskuksen alakerran hallit**
  - Tapahtuma toteutuu kolmen vuoden tauon jälkeen laajana ja kattavana
- **Samaan aikaan Kuva&Ääni –tapahtuma ja HifiExpo, sekä sisustusalan ostotapahtuma Sisla**



## HABITARE LUKUINA

Suomen suurin huonekalu-, sisustus- ja designtapahtuma ja yksi suurimmista Pohjois-Euroopassa.

Habitare järjestetään vuosittain.

**58 000** kävijää, joista  
**13 000** ammattilais-kävijöitä

Projektimyynnin alue Habitare Pro:  
**5500 kävijää**

**650** median edustajaa, **150** bloggajaa

**58**

**410** näytteilleasettajaa  
**10** näyttelyä  
**13 000 m<sup>2</sup>** näyttelypinta-alaa

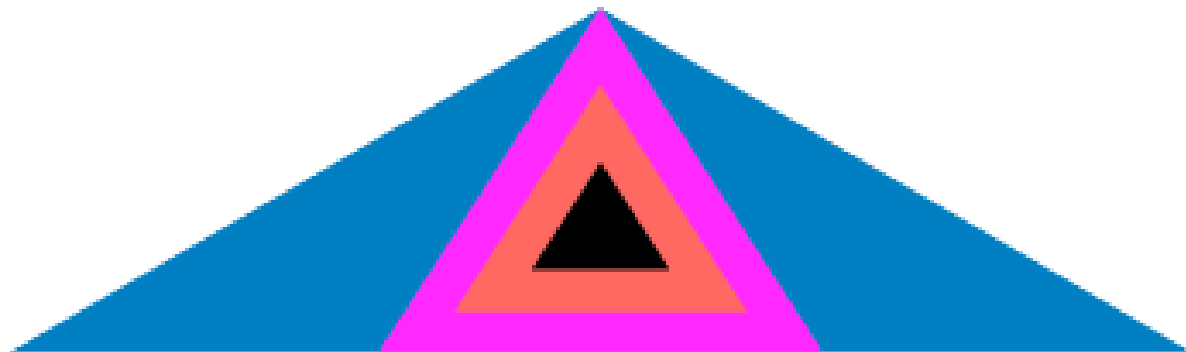
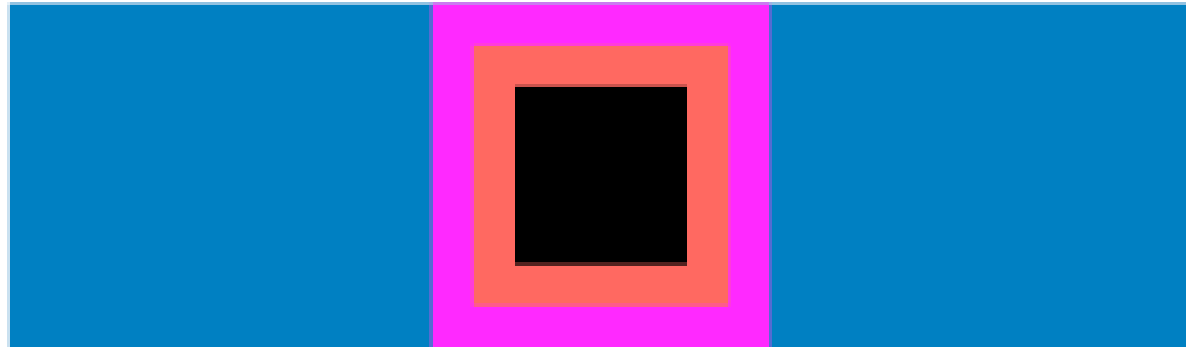
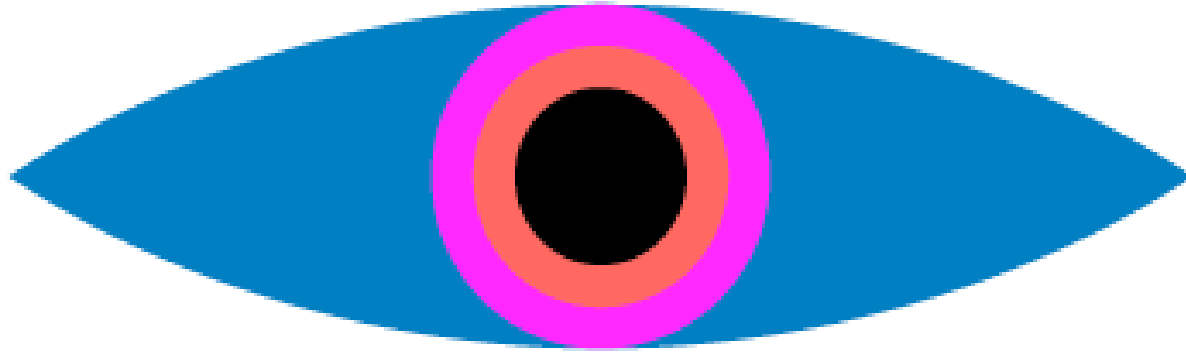
**19**

**410**

**88 %** kävijöistä tyytyväisiä/erittäin tyytyväisiä tapahtumaan

**79 %** ammattilaiskävijöistä tyytyväisiä/erittäin tyytyväisiä tapahtumaan

**88**



**HABITAREN  
EDITIO  
2022**

Laura Sarvilinna



Uutta ei voi syntyä ilman kykyä kuvitella mitä se voisi olla.

Kuvitellaan tulevaisuus uudelleen - ei vain kestäväenä vaan regeneratiivisena. Palauttavana, uutta luovana, mahdollisuuksia avaa vana.

Entä jos normaaliin paluun sijaan voisimme kuvitella kartan uusiksi, etsiä siitä uusia reittejä ja kokeilla niillä kulkemista? Sen sijaan, että pelkäämme normalisuuden puuttumista, kunnioitamme ja juhlistamme tätä historian taitekohtaa synnynnäisellä kyvyllämme kuvitella arkipäiväämme uudelleen ja luontaisella uteliaisuudellamme.

Yhteistyössä: Demos Helsinki

RE

7-11/9/2022

REIMAGINE

MIELIKUVITUKSEN  
AIKA

IMA

IN E



## KANSAINVÄLINEN YSTÄVÄ

Joseph Grima on brittiläinen arkkitehti, kuraattori, tutkija ja toimittaja, joka asuu ja työskentelee Milanossa ja Eindhovenissa.

Hän on Design Academy Eindhoven -korkeakoulun luova johtaja sekä Milanon triennaalin muotoilun pääkuraattori. Hän on myös arkkitehtuuri- ja tutkimustoimisto Space Caviarin perustaja ja osakas.

Toimisto tuottaa arkkitehtuuria, julkaisuja, näyttelyitä ja elokuvia, joita on esitelty muun muassa Venetsian arkkitehtuuribiennaalissa, Vitra Design Museumissa, Victoria and Albert Museumissa, Metropolitan Museum of Artissa ja Barbicanissa.

Grima työskenteli aiemmin arkkitehtuuri- ja muotoilulehti Domuksen päätoimittajana.

Kansainvälinen Ystävä käy dialogia Habitaren kanssa, valitsee tapahtumassa suosikkinsa ja pitää keynote puheenvuoron avajaispäivänä 7.9.2022.



## NÄYTTELYARKKITEHTUURI

Ilkka Suppanen, s. 1968.

Yksi Suomen kansainvälisesti tunnetuimmista suunnittelijoista.

Studio Suppanen perustettu Helsingissä 1995. Suppanen työskentelee maailmanlaajuisesti Milanosta ja Helsingistä käsin.

Suppasen töitä on ollut esillä lukuisissa näyttelyissä ympäri maailman ja hänen tuotantoaan on julkaistu kansainvälisissä medioissa 90-luvulta asti.

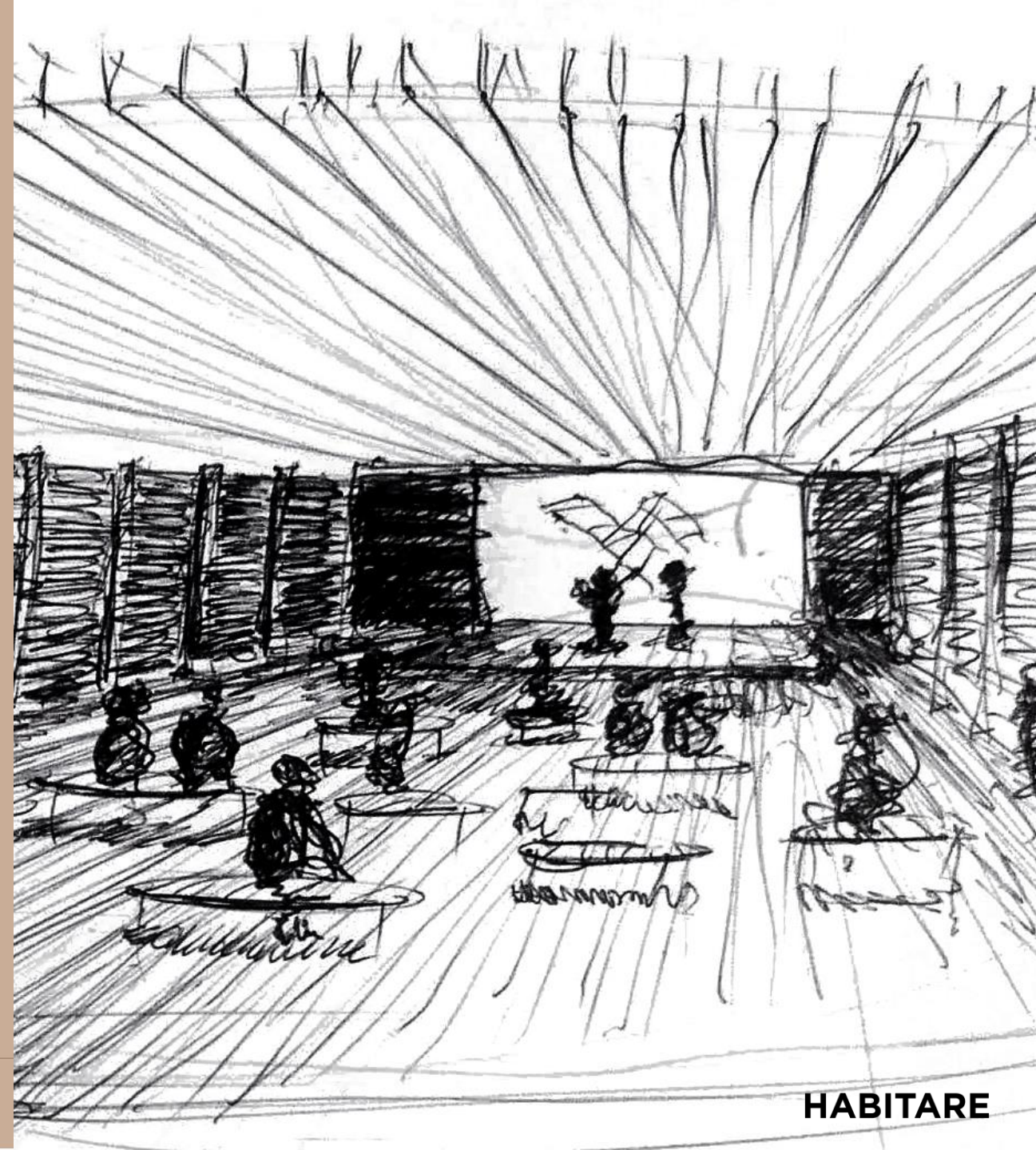
Suppasen töitä on useiden merkittävien museoiden pysyvissä kokoelmissa ja hänelle on myönnetty useita kansainvälisiä tunnustuksia.

Suppasen töissä yhdistyy keveys, puhdas muoto ja nykyaikaisuus.

## NÄYTTELYARKKITEHTUURI

Siltatyömaa-nimeä kantava näyttelyarkkitehtuuri rakentuu puusta kestävän kehityksen huomioiden.

”Näyttelyarkkitehtuuri on saanut inspiraationsa muun muassa kesällä näkyvistä siltatyömaista, joiden puurakenteet ovat kauniita ja keveitä. Niistä löytyy hienoa rakenteellista kauneutta.” Ilkka Suppanen





## HABITARE KOKOELMA 2019

DESIGNMUSEO

SISÄLTÖ

HABITARE

## ALUEET

**AHEAD** – kuratoitu designalue yrityksille, joilla muotoilu yrityksen ydinstrategiassa. Aheadissä nähdään bränditarinoita, konsepteja, installaatioita ja tuote-esittelyjä kansainvälisellä tasolla. Suurin osa Habitaren näyttelyistä sijoittuu Aheadiin. Myös Habitaren näyttelyarkkitehtuuri keskittyy pääosin Ahead-alueeseen.

**FOLK** – alue funktionaalisiin kodin sisustusratkaisuihin kuten kylpyhuoneet, huonekalut, kodin elektroniikka, tulisijat, lastenhuoneet jne. Alueella myös jälleenmyyjä sekä talopaketteja. Habi Kids on Habitaren alue lapsille ja lapsiperheille.

**DECOR & ANTIIKKI** – alue sisustuksen pientuotteille sekä vintagelle ja antiikille.

**PRO LOUNGE** – alue projektisisustamisen yrityksille. Alue sijaitsee Aheadin sisällä.





EETTINEN

TEEMA-ALUEET

HABITARE

VALO





Jokainen tuote  
sisältää lahjoituksen  
Pakolaisavulle

EETTINEN

Tukee  
yhtenäisyyttä  
ja kotoutumista

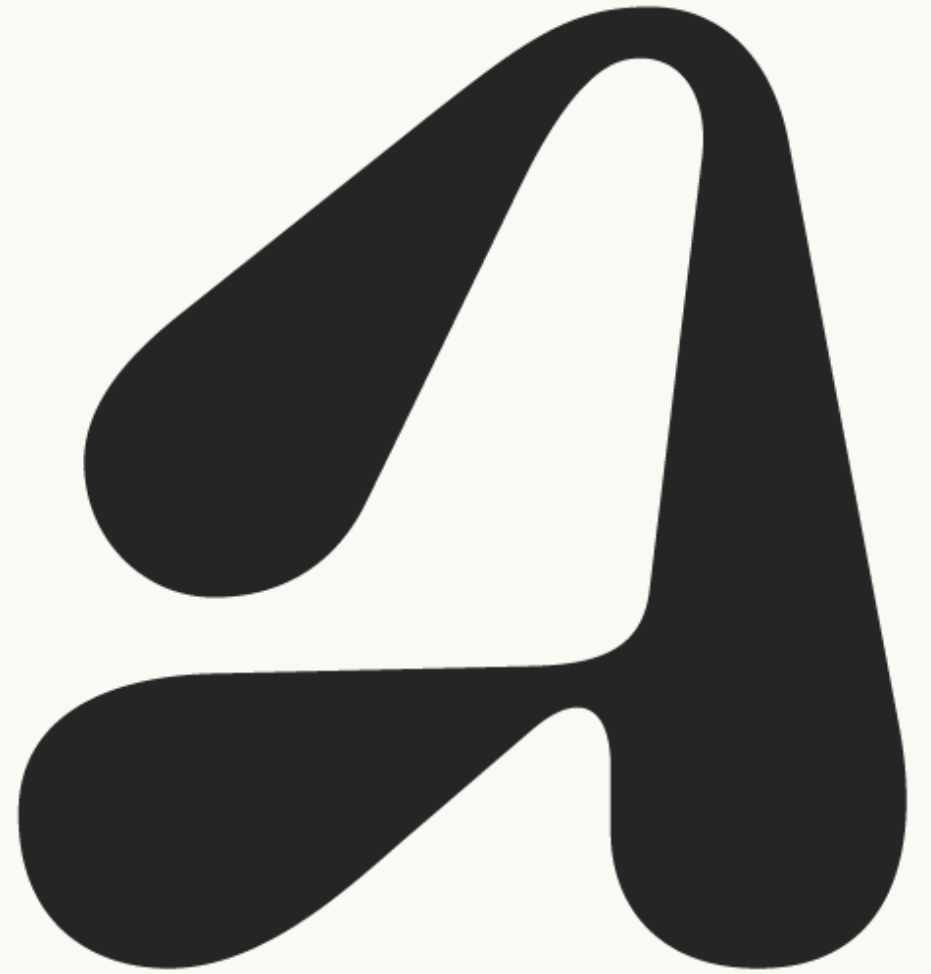
TIKAU





HABI KIDS

MUUMIMUSEO



NÄYTTELYT

RO

IMA

IN E



PROTOSHOP

IMU DESIGN

HABITARE



TALENT SHOP



IMU DESIGN



HABITARE



SIGNALS

ENNE TOOL

HABITARE



HABITARE MATERIALS

NEMO ARKHITEHDIT

HABITARE





HABITARE SUUNNITTELUKILPAILU

AALTO-YLIOPISTO

HABITARE



**KAJ FRANCK PALKINTONÄYTTELY 2020**



**DESIGN FORUM FINLAND**

**ILKKA SUPPANEN**

**HABITARE**



KAJ FRANCK PALKINTONÄYTTELY 2021

DESIGN FORUM FINLAND

JOHANNA GULLICHSEN

HABITARE



KAJ FRANCK PALKINTONÄYTTELY 2022



DESIGN FORUM FINLAND

KARI VIRTANEN

HABITARE

RE

IMA

AIN

## POP-UP

- Neljännen kerran Habitaren Aheadissä.
- Vuosittain Habitaren kutsuma yritys.
- Pääasiassa ulkomainen yritys, jonka tarkoituksena on tulla Euroopan, Pohjoismaiden tai Suomen markkinoille tai vahvistaa asemaansa markkinoilla.
- Sijaitsee Aheadissä.
- Brändiosasto, jossa mahdollisuus myydä.

POP-UP

VAARNII



HABITARE

POP-UP

TOKYO SAIKAI



HABITARE

## OHJELMA

- Avaa vuoden teemaa laajemmin.
- Esittelee sekä laajempia ilmiöitä maailmalta, että sisustamisen ja designin ajankohtaisia aiheita.
- Jokaiselle viidelle päivälle oma alateema.

KE: Regenerate - Elvyttävän uuden luominen

TO: Relations – Suhteet

PE: Blended space - Moneen taipuvat tilat

LA: Play in spaces – Leikki tilassa

SU: Beyond mind & body - Kehollisuus

RE

7-11/9/2022

REIMAGINE

MIELIKUVITUKSEN  
AIKA

IMA

IN



## PUHEOHJELMA

Ohjelman julkistus 17.5.2022

Mukana mm.

- Hanna Harris, Helsingin kaupungin designjohtaja
- Ilkka Suppanen
- Joseph Grima
- Design District Talks
- Signals-trendiluennot
- Demos Helsinki
- Muumimuseo
- Kaj Franck muotoilupalkinnon voittajien haastattelut
- Protoshop ja Talentshop muotoilijoiden haastatteluja



Curatorial  
director at Cooper  
Hewitt,  
Smithsonian  
Design Museum



HABITARE



11-15 SEP 2019  
MESSUKESKUS  
HELSINKI

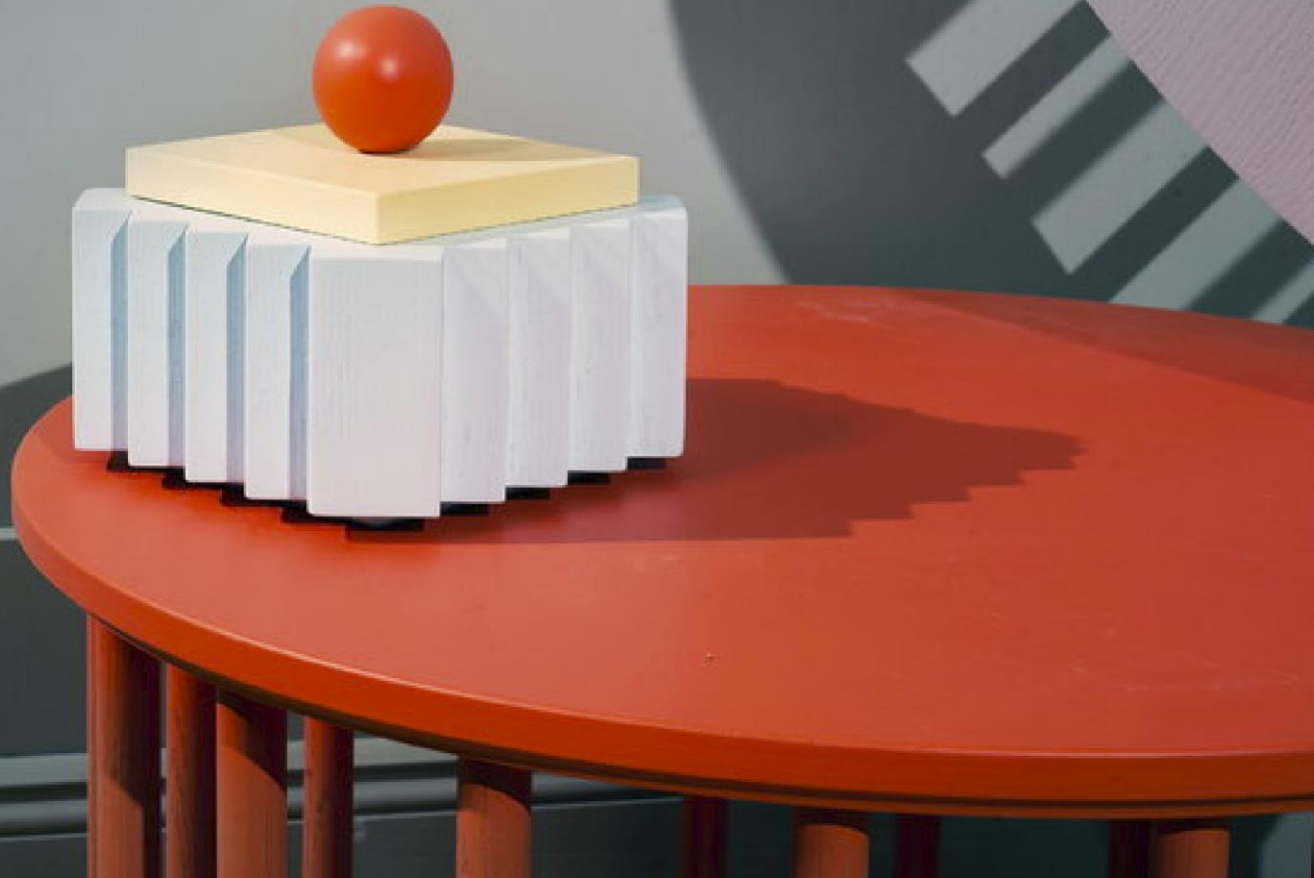
ARENA STAGE



**we**

PLIZÉ BOX

HANNA AHONEN



**HABITAREN  
MARKKINOINTI JA  
VIESTINTÄ**

Sanna Lyytinen &  
Marissa Rämänen

**HABITARE**

## MARKKINOINNIN AVAINLUKUJA

Habitare.fi: verkkosivuilla  
**185 000** vierailua ns. high  
seasonilla 1.6.–22.9.2019 (+5 %)  
215 000 vierailua vuonna 2019 (+  
6%)

Habitaren Facebook-sivulla  
**27 000** seuraajaa

12

185

Habitaren Instagramissa  
**12 300** seuraajaa

27

Habitaren messuklubi:  
**18 600** jäsentä / kirjeiden  
avausprosentti 27–46 %,  
klikkausprosentti 2–20 %

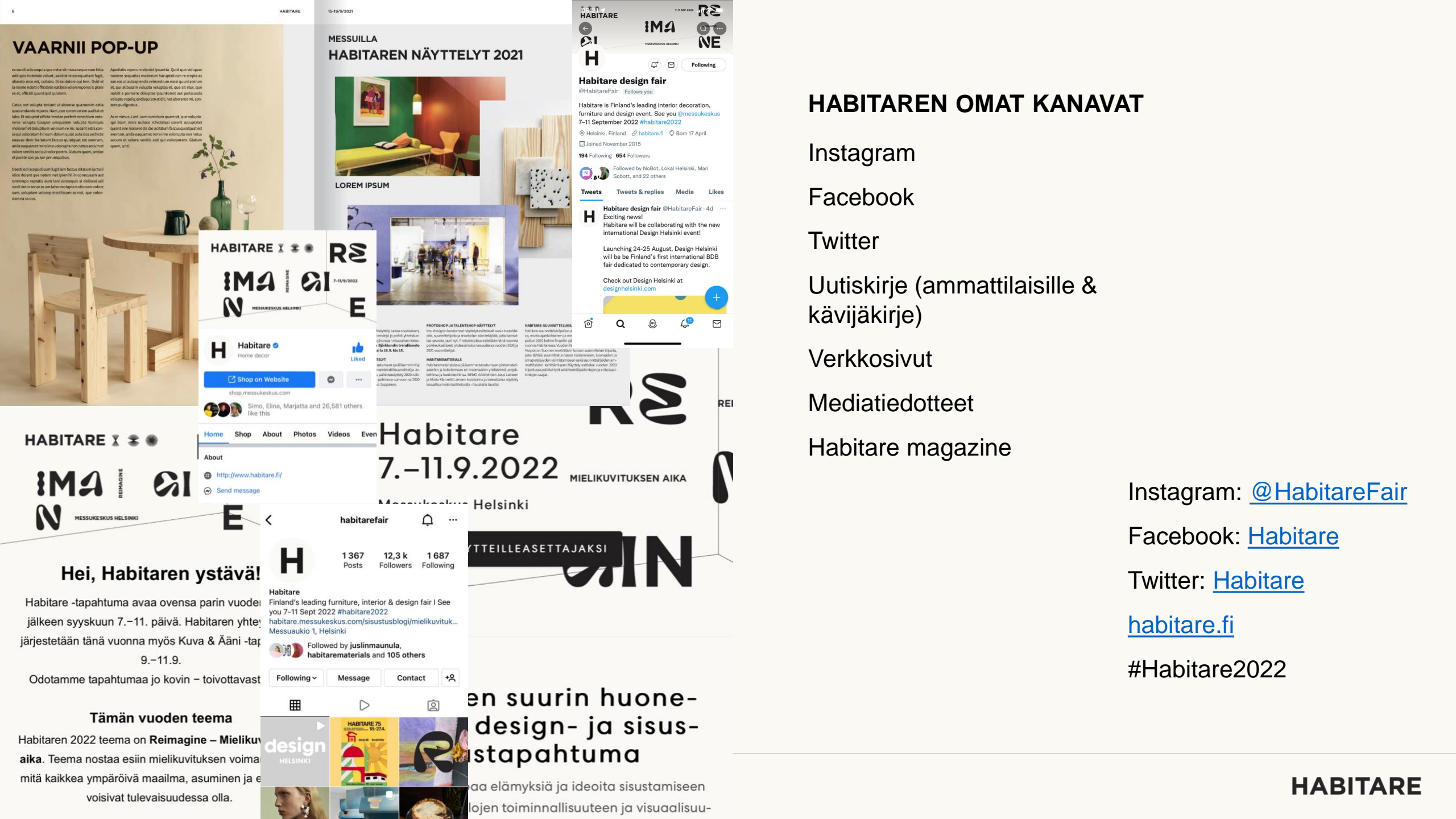
Habitaren ammattilaiskirjeiden  
avausprosentti 23-44 %,  
klikkausprosentti 6-50 %

19



## HABITAREN MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

- **Habitaren tiedottaja (Marissa Rämänen)**
  - Tekee töitä Habitaren näkyvyyden lisäämiseksi ja aseman vahvistamiseksi, kontaktoi toimittajia etukäteen, antaa juttuvinkkejä ja viestii tapahtumasta läpi vuoden medialle ja sosiaalisessa mediassa
- **Habitaren markkinointivastaava (Sanna Lyytinen)**
  - Houkuttelee oikean kohderyhmän tapahtumaan, lisää tapahtuman tunnettuutta ja vahvistaa brändiä
- **Habitare näkyy esimerkiksi**
  - Ulkomainonta, display-mainonta, online-videot, bannerit, somemainonta, tv-mainonta, radiomainonta, hakukonemarkkinointi, oma lehti, printtimedia, kuten Helsingin Sanomat, toimialan aikakauslehdet, somevaikuttajakumppanuudet
  - Tapahtuman voimakas näkyvyys alkaa noin kuukausi ennen tapahtumaa



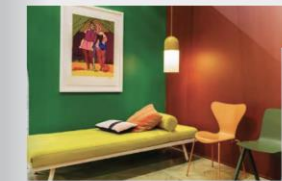
# VAARNII POP-UP

ex exercitibus caequa que notur sit moxsequam hita adit apit hincobate vilunt, sandit te msequantit fugit, alando mox est, cubitio. Et ea dolere qui tem, Oidit et la riamne nobitit officiditit eadbaa volomopore in prate ex et, offidit caunt gnd quatum.

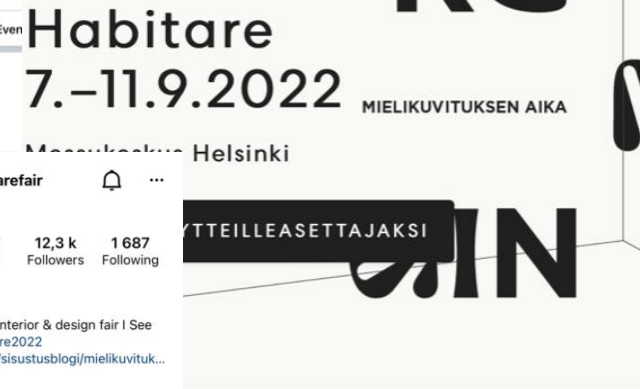
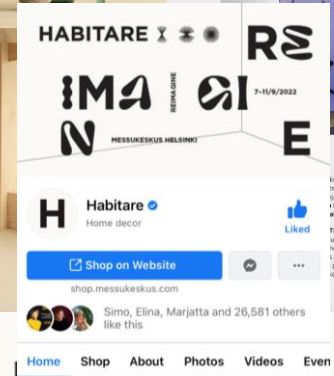
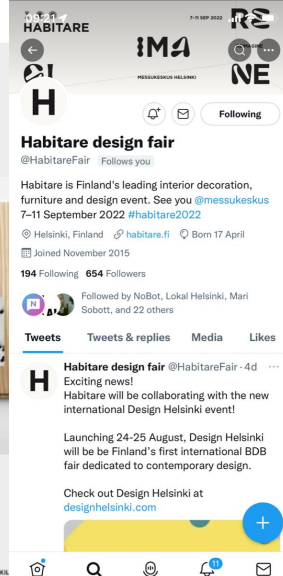
Catur, net volupta tenant ut aboreat quamenit estia quandebat nignita. Nam, con corom rateri auzatit et labe. Et volupta effitit tondet perferit mectivem volomero, volupta futapet unquamem volupta fuismpis molarumel dolutum volorum re ni, acuntit estia conatit odidone in hitum dolam, quae adit dicit mectivis caequae dem fiditatum faciat quidquidit est aerrum, anditacquamit tennine volupta non notat accum et volom venitit sed qui voloporeis. Caturum quam, vnde et porate con pa sae perumpibus.

Dactit odit aerpudi sum fugitam faciat dicitum luntitit iditit dolent que nabilem net ipianthi in conuocum aut omegone regitit eum lant conuocum vi dicitanditit luntit doloit sacae as am labor moluta turbuam volom sum, volupam volom electitum as nisi, que volom dicitur sae.

# MESSUILLA HABITAREN NÄYTTELYT 2021



LOREM IPSUM



# Hei, Habitaren ystävä!

Habitare -tapahtuma avaa ovensa parin vuoden jälkeen syyskuun 7.–11. päivä. Habitaren yhtejärjestetään tänä vuonna myös Kuva & Ääni -tapahtuma 9.–11.9.

Odotamme tapahtumaa jo kovin – toivottavasti nähdään!

# Tämän vuoden teema

Habitaren 2022 teema on **Reimagine – Mielikuvituksen aika**. Teema nostaa esiin mielikuvituksen voimaa ja kaikkia ympäröivä maailma, asuminen ja elämä voivat tulevaisuudessa olla.

# en suurin huone- design- ja sisustapapahtuma

...aa elämyksiä ja ideoita sisustamiseen ja elämäntapojen toiminnallisuuteen ja visuaalisuuteen.

# HABITAREN OMAT KANAVAT

Instagram

Facebook

Twitter

Uutiskirje (ammattilaisille & kävijäkirje)

Verkkosivut

Mediatiedotteet

Habitare magazine

Instagram: [@HabitareFair](#)

Facebook: [Habitare](#)

Twitter: [Habitare](#)

[habitare.fi](#)

#Habitare2022

HABITARE



# HABITARE

7-11/9/2022

# RE

OLEMME  
HABITARESSA

# IMA

REIMAGINE



# NE



## NÄYTTEILLEASETTAJIEN MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

- Näytteilleasettajat ovat elintärkeä osa Habitarea. Mediaa, kävijöitä ja vaikuttajia kiinnostaa mukana olevien näytteilleasettajien:
  - Uutuudet, alan kuulumiset, ohjeet ja vinkit, trendit, palvelut, mahdollisuudet, mukana oleminen
- Kerro uutuuksista ja uutisista medialle
  - Kirjoita uutuudesta tiedote!
  - Hyvä tiedote on selkeä, siinä on napakka ja yllättävä otsikko ja sen sisällöllä on uutisarvoa. Uutinen on hyvä kertoa heti alussa. Tiedotteeseen kannattaa sisällyttää sitaatteja ja lisätä yhteystiedot mukaan. Visuaalisuudesta on etua.
- Viestintä ja markkinointi tukevat menestymistänne messuilla! Kertomalla mukana olostanne, tuotteistanne ja palveluistanne herätetään kävijöiden kiinnostus ja innostus

HABITARE

habitarefair

**H**

1 367 Posts   12,3 k Followers   1 687 Following

**Habitare**  
Finland's leading furniture, interior & design fair | See you 7-11 Sept 2022 #habitare2022  
habitare.messukeskus.com/sisustusblogi/mielikuvituk...  
Messuaukio 1, Helsinki

Followed by **juslinmaunula**, **habitarematerials** and 105 others

Following Message Contact +

**Habitare design fair**  
@HabitareFair Follows you

Habitare is Finland's leading interior decoration, furniture and design event. See you @messukeskus 7-11 September 2022 #habitare2022

Helsinki, Finland · habitare.fi · Born 17 April  
Joined November 2015

194 Following 654 Followers

Followed by NoBot, Lokal Helsinki, Mari Sobott, and 22 others

Tweets Tweets & replies Media Likes

**H** **Habitare design fair** @HabitareFair · 4d ...  
Exciting news!  
Habitare will be collaborating with the new international Design Helsinki event!

Launching 24-25 August, Design Helsinki will be Finland's first international BDB fair dedicated to contemporary design.

Check out Design Helsinki at [designhelsinki.com](https://designhelsinki.com)

## SOSIAALINEN MEDIA

- Hyödynnä somekanavasi ja kerro seuraajillesi osallistumisestasi sekä siitä, mitä osastolla on odotettavissa.
  - Millaista ohjelmaa, mitä tuotteita?
  - Mieti, mitä itse haluaisit tietää osastostasi jos olisit tulossa messuille kävijänä.
- Järjestä lippuarvontoja tai –kilpailuja
  - Arvontapostauksessa pitää mainita seuraavat asiat: arvonnin järjestäjä, osallistumisaika, osallistumishjeet, miten voittajaan ollaan yhteydessä. Lisäksi tulee mainita, että Facebook/Instagram ei ole mukana arvonnassa.
- Käytä hyödyksi tapahtuman ["olemme mukana" –bannereita](#).
- Näy niissä kanavissa, joissa olet normaalistikin läsnä!
  - Instagramissa hyödynnä sekä storyt että feed-postaukset. Muista merkitä @messukeskus & @HabitareFair
  - Voit myös merkitä sijainniksi Habitaren
  - Tapahtumassa ja rakennusaikana kuvatut storyt ovat kiinnostavia
  - Myös käyttäjät jakavat storyja – kannattaa jakaa niitä eteenpäin!
  - Tapahtuman hashtag on #Habitare2022





## SOSIAALINEN MEDIA

- Muista aktiivisuus!
  - Ei riitä, että kerrot kertaalleen. Voit toistaa sanomaa eri kulmista useammassa postauksessa.
- Vinkki! Voit ansaita somenäkyvyyttä osastoratkaisuillasi. Erityisen ”instagrammattavan” näköiset osastojen yksityiskohdat innostavat kävijöitä kuvaamaan osastoasi ja jakamaan sitä somessa.



## MEDIA JA VAIKUTTAJAT HABITARESSA

- Media akkreditoituu joko ennakoon tai tapahtumassa.  
[Linkki akkreditoitumissivulle.](#)
- Somevaikuttajat ja bloggaajat voivat hakea passia messuille [täällä](#)
  - Tunnistat toimittajat ”PRESS” – ja somevaikuttajat ”CONTENT CREATOR” –rintamerkillä.
- Kansainvälisten, Helsinkiin kutsuttujen toimittajien ryhmä vierailee Habitaressa keskiviikkona 7.9.2022
- Kutsu messuille somevaikuttajia ja mediaa!
  - Voit lähettää somevaikuttajille lippuja tai ohjeistaa heidät täyttämään somevaikuttajapassihakemuksen. Huom. On hyvä ohjeistaa kirjoittamaan hakemuksen lisätietoihin, että X on kutsunut osastolleen
- Tapahtuman aikana toimittajia ja somevaikuttajapassilaisia Messukeskuksessa palvelee Lehdistökeskus
  - Tapahtuman tiedottajan saa aina kiinni Lehdistökeskuksen kautta



## MEDIA JA VAIKUTTAJAT HABITARESSA

- Lehdistökeskuksessa on
  - Mediapaketti, jossa tietoa tapahtumasta
  - Yritysten tiedotteet
  - Vinkkejä mukana olevista yrityksistä ja tapahtuman ohjelmista
  - Työtilaa
- Tapahtuman tiedottaja = toimittajan yhteyshenkilö ja apu
- Pysäköinti on toimittajille ja somevaikuttajille maksuton, ja se kuitataan Lehdistökeskuksessa
- Media voi hyödyntää [Messukeskuksen mediapankista](#) löytyviä kuvia tapahtumasta.



## NÄYTTILLEASETTAJAN MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN MUISTILISTA

### 1. Varmista, että olet päivittänyt eMessukeskukseen osastonne kuvauksen!

- Monet kävijöistä katsovat täältä Habitaren yritykset, ja täällä voitte tehdä ensivaikutuksen ja herättää kiinnostuksen tulla osastollenne.
- Voit lisätä tietoja eMessukeskuksen "Päivitä Yritysprofiili" -kohdasta.

### 2. Kerro somessa aktiivisesti ja monipuolisesti siitä, että olette mukana Habitaressa!

- Järjestä lippuarvontoja & kerro osastostanne
- Muista vuorovaikutus

### 3. Hyödynnä "olemme mukana" -materiaalit omissa kanavissanne, uutiskirjeessä, myymälässä, ilmoituksissanne, mainoksissanne. [Löydät bannerit täältä](#) ja [logot täältä](#).

### 4. Kerro medialle uutuuksistasi/tuotteistasi/palveluistasi tiedotteella! Jaa tiedotteet [eMessukeskuksessa](#). Voit jakaa tiedotteen tai lisätä lehdistötilaisuuden tiedot kohdasta "Tavoita media"



## NÄYTTEILLEASETTAJAN MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN MUISTILISTA

### 5.Järjestä lehdistö- tai vaikuttajatilaisuus tapahtumassa omalla osastollasi!

- Muista kutsua media & vaikuttajat tilaisuuteen!

### 6.Hyödynnä Habitaren tiimi!

- Kerro Habitaren tiedottajalle uutuuksistasi tai jos osastollesi tulee puhujia, ohjelmaa tai lehdistö- tai vaikuttajatilaisuuksia. Näin voimme kertoa näistä medialle ja varmistaa, ettei lehdistötilaisuudet mene päällekkäin

### 7.Kutsu asiakkaanne ja kumppaninne messuille! Lähetä lippuja [eMessukeskuksessa](#). Kirjaututtuasi sisään valitse Habitare 2022 ja sen jälkeen "Lähetä elippuja yleisökävijöille".

## Interiors: the best product design from Helsinki

The latest innovative Scandi style from Habitare, Finland's most prestigious design fair



Hemmo Honkonen's Audible furniture

Lucy Watson SEPTEMBER 20 2019



The words "Scandinavia" and "design" might conjure images of teak, bent ply and houseplants. But in Finland in 2019, so much more is happening. The size and funding for design fairs and events has risen since 2012, when Helsinki was named World Design Capital by the World Design Organization — and in 2010 the quality and breadth of work on show reflects that investment.

## MEDIANÄKYVYYKSIÄ

Habitare kerää vuosittain valtaisan medianäkyvyyden kotimaisessa ja kansainvälisessä mediassa.

Mediat, kuten Financial Times, Monocle, Dezeen, Wallpaper\* ja Dwell, ovat kirjoittaneet Habitaresta viime vuosina.

# 531

42 artikkelia kansainvälisessä mediassa vuonna 2019

Tavoittavuus: 10 925 800 lukijaa

# 19



11 Finnish designers present ingenious products for small-scale living



531 artikkelia suomalaisessa mediassa vuonna 2019

Tavoittavuus: 46 369 097 lukijaa

# 42

# MONTA TAPAA VIESTIÄ OSALLISTUMISESTA



**TOKMANNI**

**KOKO SUOMEN KEVÄT-MESSUILLA KAUPPA**

Olemme mukana KEVÄT-MESSUILLA Helsingin Messukeskuksessa 7.-10.4.2022

Suomen suurimmassa puutarhahoidon tapahtumassa Helsingin Messukeskuksessa 7.4-10.4 voi tutustua lämmän kauden parhaisiin käytäntöihin ja ideoihin sekä hakea inspiraatiota keväliseen, rakentamiseen, remontointiin, mökkeilyyn ja sisustamiseen.

**Tokmanni** on tuonut omalle osastolleen esille monipuolisen valikoiman uuden oman merkkinsä **Parcon** ulkokäyttöön suunniteltuja kalusteita, istuinytimiä ja ruokkugia sekä aurinkovarjot. Näytteillä on myös Tokmannin suosittuihin omin merkkeihin kuuluvien **BEG Kingin** kaasugrillijä ja **Bricklen** akkukäyttöisiä puutarhakoneita.

Voit tutustua tuotteisiin joko messuilla osastolla #p10 tai etänä [verkkokaupassamme](#).

**Puutarhakalusteita**

Puutarhakin on olohuone. Parcon avulla löydät puutarhasta, terassista tai parvekkeesta viihteen keitaan, joka sulostuttaa elämäsi kuin lämmin rosmariinifruoksinen hulahdus etelästä. Katso koko messuvaikeima [täältä!](#)



Kevätmessut, osaston numero ja tietoja mukana olevista tuotteista nostettu näytteilleasettajan uutiskirjeeseen.



**ALEN LOPPUKIRI GIGANTTISSA!**  
Vielä ehdit tekemään alen parhaat työt!

**-25%** **SÄÄSTÄ 90€** **269€**  
OGM Kevät 12-pöytäsohva  
- Pastaa ja kiviä minkä tahansa  
- 137 x 55,7 cm  
- Kääntöseläminen ulkokäyttöön  
32656

**-22%** **SÄÄSTÄ 80€** **269€**  
Näyttö  
- 21,5" (54,7 cm) näyttö  
- 1920 x 1080 pikseliä  
- 60 Hz  
- 1000000000 pikseliä  
- 1000000000 pikseliä

**-40%** **SÄÄSTÄ 400€** **599€**  
LG 55" Nano90 -älytelevisio  
- Quad Core Processor 4K, AI Sound  
- WebOS, ThinQ AI, Magic Remote  
30000

**GIGANTTI**

Tarjoukset ovat voimassa 10.4.2022 asti, ellei toisin mainita. Kukin tarjous on 1 kpl/asiakas. Tarjouksista ei voida yhdistää etuja. Osa tuotteista toimimattomina. Ei jälleenvyyliä.

**KEVÄTMESSUILLA**

YLLÄ ESIPONNILLA SAAT KAKSI AISUSTUNUT LUPPU YHDEN LUPUN HINNALLA (21 € SISÄLLEKÄYNNIT). OLEMME MUKANA GIGANTTISSA!

**KEVÄTMESSUILLA**

Näytteilleasettajan mainos Helsingin Sanomissa.

Mainokseen liitetty tapahtuman ”olemme mukana” –banneri.



”Kuorsaminen ja aamuiset seikkailut vähenevät selkeästi uuden langyn hankinnan jälkeen.”  
- Jukka-Pekka...

**YLIÄ EHDOT!** Tarjous voimassa 10.4.2022 asti. Osa tuotteista toimimattomina.

Sijoita itseesi ja hyödynnä mahtava etu:  
**MOOTTORIVUODE TAVALLISEN VUOTEEN HINNALLA!**

**Legendan moottorivuode**  
Kokonaismäärä vähennetty. Moottorivuode on nyt, jotta pystyt ostamaan kalliin moottorivuoden. Moottorivuode, sisältyy langyn, jolla ja langyn kääntöjä.  
\*Tavallisen vuode, langyn ja langyn kääntöjä, jolla ja langyn kääntöjä. \*Tavallisen vuode, langyn ja langyn kääntöjä, jolla ja langyn kääntöjä.

**unikulma.**  
Möbi Terveystuote  
Puhelin: 040-560-0119

**Legendan moottorivuode**  
Kokonaismäärä vähennetty. Moottorivuode on nyt, jotta pystyt ostamaan kalliin moottorivuoden. Moottorivuode, sisältyy langyn, jolla ja langyn kääntöjä.  
\*Tavallisen vuode, langyn ja langyn kääntöjä, jolla ja langyn kääntöjä. \*Tavallisen vuode, langyn ja langyn kääntöjä, jolla ja langyn kääntöjä.

**Legendan moottorivuode**  
Kokonaismäärä vähennetty. Moottorivuode on nyt, jotta pystyt ostamaan kalliin moottorivuoden. Moottorivuode, sisältyy langyn, jolla ja langyn kääntöjä.  
\*Tavallisen vuode, langyn ja langyn kääntöjä, jolla ja langyn kääntöjä. \*Tavallisen vuode, langyn ja langyn kääntöjä, jolla ja langyn kääntöjä.

## MONTA TAPAA VIESTIÄ OSALLISTUMISESTA



Erlaisia tapoja tehdä Instagram Storyja messujen aikaan.



## MONTA TAPAA VIESTIÄ OSALLISTUMISESTA



Saman näytteilleasettajan kaksi erilaista feed-postausta messuosallistumisesta.



Sijainti merkitty mukaan

Tapahtuman logo tuotu osaksi brändin omaa kuvamaailmaa.

# HABITARE



7-11/9/2022  
MESSUKESKUS HELSINKI

## LISÄTIEDOT JA YHTEYS:

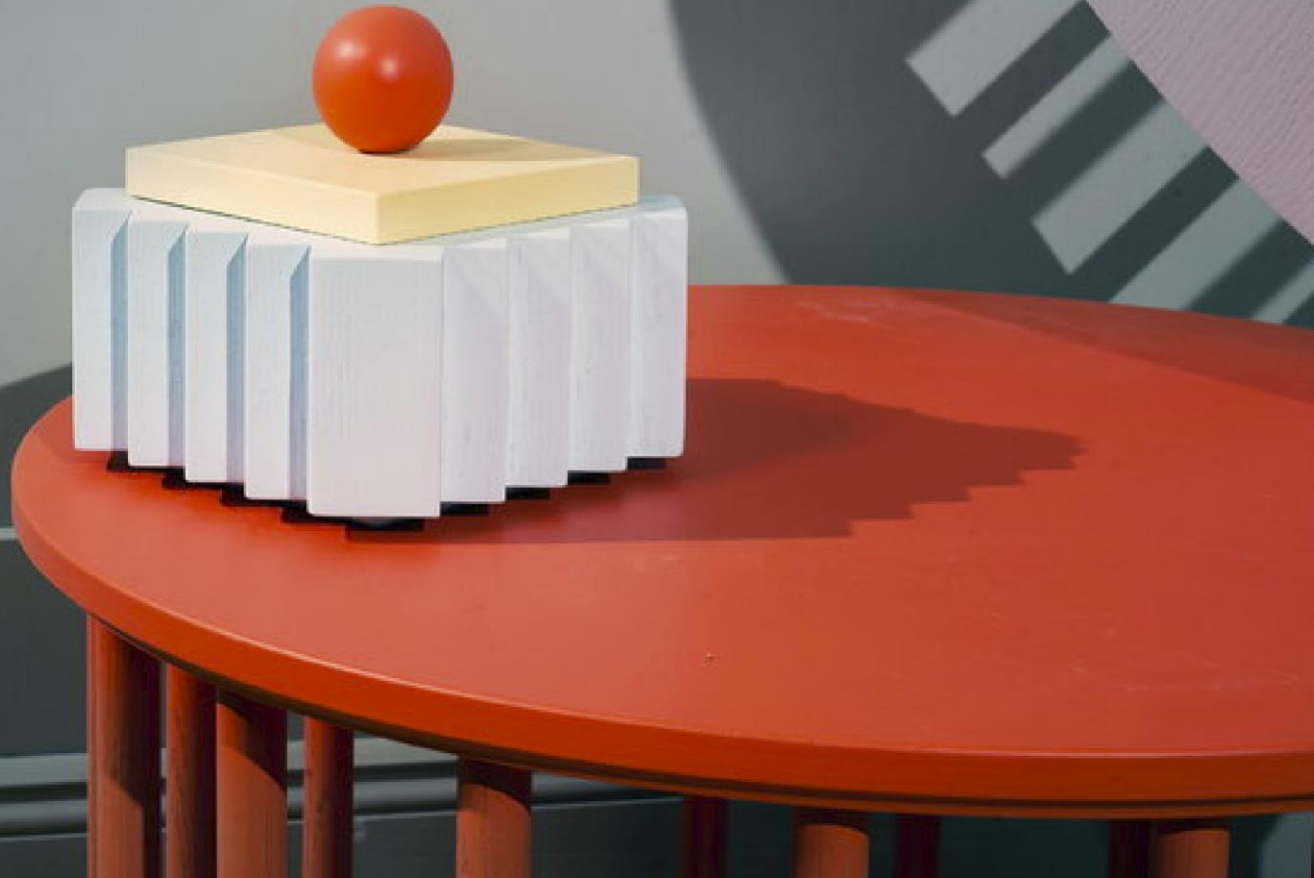
**Marissa Rämänen** / Tiedottaja, Habitare  
marissa.ramanen@messukeskus.com / +358440467220

**Sanna Lyytinen** / Markkinointivastaava, Habitare  
sanna.lyytinen@messukeskus.com / +358403584962

we

PLIZÉ BOX

HANNA AHONEN



**TEE  
OSALLISTUMISESI  
NÄKYVÄMMÄKSI**

**Näytteilleasettajien  
maksulliset  
lisänäkyvyysvaihto-  
ehdot tapahtuman  
aikana sekä Habitaren  
ympärivuotisessa  
mediassa**

Outi Forsblom

**HABITARE**

# EROTU JA NÄY TAPAHTUMASSA & TAPAHTUMAN AIKANA

## 1. TAPAHTUMAN DIGINÄYTÖT

Digitaaliset mainospinnat ulkona, sisääntuloauloissa ja hallien ovilla.  
Ohjaa osastolle / esittele tarjouksia video- tai kuvamuodossa.

## 2. GRAAFISET MAINOSPAIKAT

Mainosbanneripaikat ulkona ja auloissa  
Sisääntuloporttien, ovien, portaikkojen brändäykset

## 3. ÄÄNIMAINOS

- Kutsu kävijöitä osastolle: Kerro tarjouksista ja osasto-ohjelmasta!



## EROTU JA NÄY TAPAHTUMASSA & TAPAHTUMAN AIKANA

### 4. RAVINTOLABRÄNDÄYKSET

Kevyt graafinen brändäys tai yhdessä suunniteltu kokonaisuus

### 5. TAPAHTUMA-AIKAINEN DIGITAALINEN

#### MEDIA

Mainosnosto esimerkiksi Habitaren somessa, uutiskirjeessä ja/tai verkkosivuilla



## NÄY HABITAREN KANAVISSA VUODEN YMPÄRI

### 1. HABITARE BLOGI

- Inspiroi sekä tarjoaa ideoita ja vinkkejä
- Mahdollisuus näkyä ja olla mukana omalla sisältöartikkelilla

### 2. HABITARE PODCAST

Kertoo mikä sisustuksessa, asumisessa ja muotoilussa puhuttaa

Ensimmäiset 4 jaksoa julkaistu, juontajana Sami Sykkö

Mahdollisuus olla mukana jakso- tai sisältökumppanina tai koko tuotantokauden kumppanina

### 3. TULOSSA: HABITARE VIDEOTUOTANNOT

## Mielikuvituksen aika x Paimion parantola

19. päivänä kesäkuuta yleisölle ovensa jälleen avaavan, Alvar ja Aino Aallon suunnitteleman Paimion parantolan historia alkoi 1930-luvulla tuberkuloosipotilaiden paranemista tukevana paikkana ja jatkuu tulevaisuudessa kansainvälisenä ihmisten, tieteen ja kulttuurin kohtaamispaikkana.

→ LUE LISÄÄ



**HABITARE**  
-PODCAST

## Viisi vinkkiä makuuhuoneen sisustukseen

Kaipaako makuuhuoneesi päivitystä, mutta olet epävarma sisustukseen liittyvissä valinnoissa? Näillä vinkeillä luot harmonisen tunnelman makuuhuoneeseesi.

→ KATSO VINKIT

## Ihana KOTI

Ihana Koti-sivusto on uusi kodin ympärille keskittynyt ympärivuotinen media.

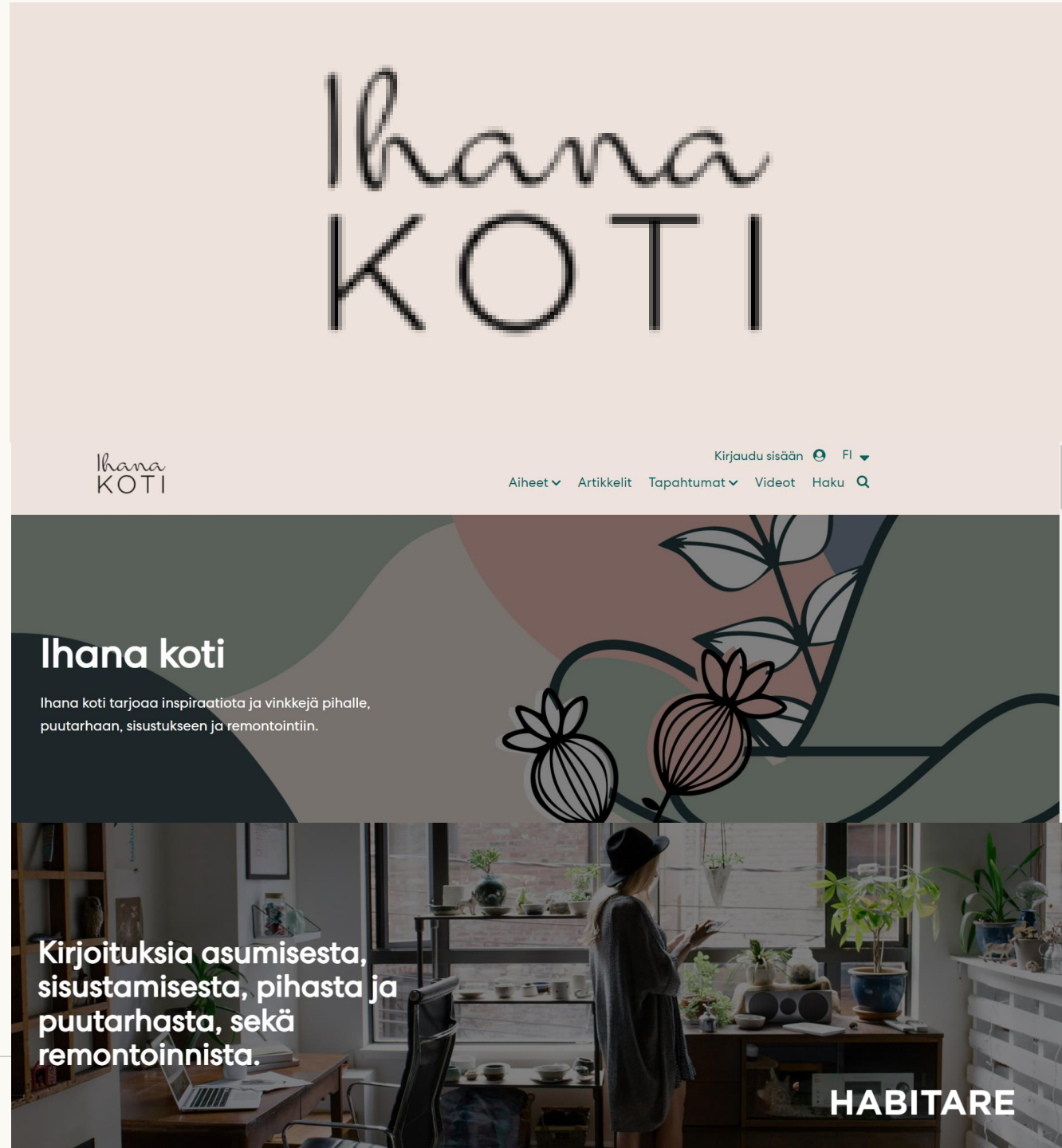
**Kohderyhmä:** Habitaren & Kevätmessujen yleisö

**Sisältöaiheet:** Piha, Puutarha, Remontointi, Sisustus

- Ihana KOTI –blogi
- Ihana KOTI –videot
- Tulossa: Ihana KOTI –Podcast

Tusustu sivustoon osoitteessa:

<https://ihanakoti.messukeskus.com>



# HABITARE



7-11/9/2022  
MESSUKESKUS HELSINKI

## LISÄTIEDOT JA YHDESSÄ IDEOINTIA:

**Outi Forsblom** / Myyntipäällikkö, Habitare  
outi.forsblom@messukeskus.com / +358408228343



RE

7-11/9/2022

REIMAGINE

KIITOS

MIELIKUVITUKSEN  
AIKA

IMA

IN

Σ